

MAI 2009 - N°6

## L'entreprise, le salarié et le consommateur à l'ère du numérique

- **Guillaume Desgens-Pasanau.** *Pratiques d'entreprise et conformité à la loi informatique et libertés*
- **Eric Freyssinet.** *Vol, contrefaçon, cybercriminalité : mobilisation contre la délinquance numérique*
- **Fabrice Naftalsky.** *Réglementation et protection des consommateurs : le commerce électronique à l'âge adulte*
- **Lucien Pauliac.** *Preuve numérique : de la plume d'oie à la plume de paon*
- **Jérôme Giusti.** *Qui est responsable des contenus publiés sur internet ?*
- **Paul Hébert.** *Vie privée et droit du travail à l'ère du numérique*
- **Jérôme Giusti.** *Le droit d'auteur survivra-t-il à internet ? La réponse est oui.*

Moteurs de recherche, réseaux sociaux, bases de données biométriques, administration électronique... Des pans entiers de nos vies sont désormais numérisés. Cet univers numérique qui se construit autour de nous est peut-être en train de bouleverser la construction de notre identité, de la rendre plus complexe, plus volatile et en même temps plus réglementée et plus figée.

L'Institut Présaje va publier très prochainement dans la collection Présaje/Dalloz, un ouvrage de Guillaume Desgens-Pasanau et Eric Freyssinet sous le titre : « L'identité à l'ère numérique ». Autour de trois thèmes relatifs à la biométrie (le corps-identité), aux technologies de la communication (les identités connectées) et à l'archivage électronique (l'identité mémorisée), les auteurs y livrent leur analyse de l'évolution du concept de l'identité à l'ère du numérique. Ils invitent le lecteur à une réflexion sur les évolutions technologiques qui se dessinent et qui impliquent des enjeux de société fondamentaux pour la communauté publique du 21<sup>ème</sup> siècle.

Qu'en est-il plus précisément pour le monde de l'entreprise, des salariés et des consommateurs ? A la veille de la publication de l'ouvrage sur l'identité numérique, Présaje.Com a demandé à six auteurs – dont Guillaume Desgens-Pasanau et Eric Freyssinet – de rappeler les enjeux de la révolution numérique pour le monde du travail, de l'entreprise et de la consommation.

[<< Retour au sommaire](#)
 [Télécharger le PDF de l'article](#)

**PRES@JE.COM**

Une publication de l'association PRESAJE  
**(Prospective, Recherche et Etudes Sociétales Appliquées à la Justice et à l'Economie)**  
 Siège social : 2 avenue Hoche 75008 Paris - Courrier : 30 rue Claude Lorrain 75016 Paris  
 Tél. 01 46 51 12 21 - E-mail : [contact@presaje.com](mailto:contact@presaje.com) - [www.presaje.com](http://www.presaje.com)  
 Directeur de la publication : Michel Rouger